



Pressemitteilung

IFA Berlin gibt erste Speaker für 2026 bekannt

Internationale Stimmen aus Tech, Design, Politik, Handel, KI und Zukunftsforschung prägen das Bühnenprogramm der IFA 2026

Berlin, 10. Juli 2026 – Die IFA Berlin teilt einen ersten Überblick über die diesjährigen Speaker auf der IFA. Vom 4. bis 8. September bringt das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies internationale Entscheider:innen, kreative Vordenker:innen, Technologieexpert:innen und politische Stimmen nach Berlin. Im Mittelpunkt stehen Themen, die Märkte, Alltag und Gesellschaft bereits heute verändern: Künstliche Intelligenz, Robotics, Smart Living, Future Commerce, Consumer Trends, digitale Transformation und die Frage, welche Technologien in Zukunft in den Vordergrund rücken werden. Mit Sessions auf der Innovation Stage, Dream Stage und Creator Stage zeigt die IFA die gesamte Bandbreite aktueller Zukunftsthemen – von gesellschaftlicher Einordnung über AI Computing und Retail-Strategien bis hin zu sensorischer Intelligenz im Bereich Smarte Home.

Freitag, 4. September 2026 – Innovation Stage

Am Freitag findet die politische Session mit **Dr. Karsten Wildberger**, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung, **Dr. Reinhard Zinkann**, Geschäftsführender Gesellschafter der Miele Gruppe, statt, moderiert von der Journalistin und TV-Moderatorin **Pinar Atalay**.

Samstag, 5. September 2026 – Innovation Stage

Mit **Christine Wolburg**, Chief Brand Officer von Volkswagen, und **Kai Grunitz**, Vorstand für Technische Entwicklung der Marke Volkswagen, rückt die IFA 2026 mit der Keynote die Zukunft der Mobilität in den Fokus. Volkswagen zählt zu den weltweit führenden Automobilmarken und treibt moderne Mobilität mit neuen Technologien, intelligenter Vernetzung und nachhaltigen Lösungen voran.

Ebenfalls am 5. September spricht **David Reger**, Gründer und CEO von NEURA Robotics, über die nächste Entwicklungsstufe der Robotik. In der Keynote geht es um kognitive Roboter, künstliche Intelligenz und menschenzentrierte Automatisierung. NEURA Robotics ist ein deutsches Hightech-Unternehmen aus Metzingen, das intelligente, kognitive Roboter entwickelt und produziert.

Samstag, 5. September 2026 – Creator Stage

Mit **DAvide Colla**, Founder & Creative Director von 150UP, kommt eine internationale Kreativstimme auf die Creator Stage. In seiner Session „I Am No One“ verbindet Colla Design, Storytelling und Technologie mit einer kreativen Perspektive auf Marken, Kultur und digitale Kommunikation. 150UP ist eine in Mailand ansässige, mehrfach ausgezeichnete Kreativagentur mit Fokus auf Brand Strategy, Design und Content.

Sonntag, 6. September 2026 – Dream Stage

In der Session „The Sensory Intelligent Home: Designing Future Living Experiences“ zeigen **Shane Lee**, Chief Designer & General Manager, TCL Industries, und **Lisa Yong**, Director of Consumer Tech bei WGSN, wie

sensorische Intelligenz, KI und Design das Smart Home in ein nahtloses, menschenzentriertes Ökosystem verwandeln. WGSN ist einer der weltweit führenden Consumer-Trend-Forecaster und unterstützt Marken mit datenbasierten Insights zu Konsumententrends, Retail, Marketing und Produktdesign. TCL ist eine globale Technologiemarkte mit Schwerpunkt auf Displays, TVs, Home Comfort und mobilen Geräten und ist mit Produkten und Services in mehr als 160 Ländern vertreten.

Montag, 7. September 2026 – Dream Stage

Am Montag werfen **Gemma Riberti**, Director of Interiors bei WGSN, **Jennifer Creevy**, Director of Food & Drink bei WGSN, und **Lisa Yong**, Director of Consumer Tech bei WGSN, einen Blick in die Küche der Zukunft. Die Session „The Kitchen that Knows You: How AI, Design and Food Converge in 2030“ zeigt, wie Küche, Interior Design, Technologie und Food Innovation bis 2030 zu einem intelligenten Lebensraum zusammenwachsen können, um die Bedürfnisse im Alltag besser zu verstehen und zu unterstützen. WGSN analysiert globale kulturelle, gesellschaftliche und marktrelevante Veränderungen und übersetzt sie in Prognosen für Branchen wie Consumer Tech, Interiors, Fashion, Beauty und Food & Drink.

Montag, 7. September 2026 – Informationen zur Location folgen

Mit **Tobias Grote**, Founder & CEO der terraalpine AG, und **Sebastian Klumpp**, Solution Business Director at Similarweb & CEO at XPLN, Similarweb setzt die IFA 2026 zudem einen starken Akzent im Bereich Retail und Future of Commerce. Gemeinsam sprechen sie über: „Who Controls the Customer Journey? Retail, Platforms or AI?“. Die terraalpine AG mit Sitz in der Schweiz begleitet Unternehmen auf dem Weg zu digitaler Vertriebsexzellenz und verbindet strategische Beratung mit einem klaren Fokus auf Wachstum, Distribution und Markenführung. Similarweb ist ein AI-powered Digital-Data-Intelligence-Unternehmen, das Echtzeit-Marktdaten, Wettbewerbsanalysen und Consumer Insights bereitstellt, um Unternehmen bei digitalen Wachstumsentscheidungen zu unterstützen.

„Unser Content-Programm und die diesjährigen Speaker zeigen, wofür die IFA 2026 steht: Technologie wird nicht isoliert gedacht, sondern im Zusammenspiel mit Alltag, Handel, Design, Politik, Kreativität und gesellschaftlichem Wandel“, sagt Leif Lindner, CEO der IFA Management GmbH. „Mit internationalen Experten aus KI, Consumer Trends, Smart Living, Retail, Design und digitaler Transformation schaffen wir ein Programm, das Orientierung gibt, Perspektiven eröffnet und Innovation erlebbar macht.“

Das IFA Programm 2026

Weitere Speaker, Sessions und Programmpunkte der IFA 2026 werden in den kommenden Wochen bekannt gegeben. Das aktuelle IFA-Programm finden Sie hier: [Programm 2026 | IFA Innovation For All](#)

Presseakkreditierung für die IFA 2026

Medienvertreter:innen können sich hier für die IFA 2026 anmelden: [IFA Presseakkreditierung](#)

Aussteller IFA 2026

Teilnehmende Aussteller sind hier gelistet: [Aussteller 2026 | IFA Innovation For All](#)

IFA Innovation Awards 2026

Informationen zu den IFA Innovation Awards finden Sie hier: [IFA Innovation Awards 2026 | IFA Innovation For All](#)

Über die IFA Berlin

Die IFA Berlin ist das weltweit führende Event für Home und Consumer Technologies und feiert über ein Jahrhundert Innovation. Seit 1924 ist die IFA Berlin die führende globale Plattform, auf der

Technologieführer, Innovatoren und Branchenexperten zusammenkommen, um bahnbrechende Produkte zu präsentieren und die Zukunft der Unterhaltungselektronik und Home Appliances zu gestalten. Die Veranstaltung findet jedes Jahr im September in Berlin statt.

Weitere Informationen zur IFA Berlin 2026: www.ifa-berlin.com/de/

Hier gibt es IFA auf die Ohren (Innovation For All - The IFA Podcast): open.spotify.com

Kontakt

IFA Berlin Presseabteilung
press@ifa-management.com

Sonja May
Director PR & Corporate Communications
s.may@ifa-management.com
+49 1515 1577525

Thalissa-Jennifer Klaps
PR Manager
t.klaps@ifa-management.com

Vivien Gilow
PR Manager
v.gilow@ifa-management.com